|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Команды** | **№1** | **№2** | **№3** | **№4** | **№5** | **№6** | **№7** | **№8** | **№9** | **№10** |
| **Критерии** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Актуальность избранной проблемы.**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Аргументированность проблемы.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Значимость данной темы для участников проекта. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Созвучность проблемы интересам социума. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Сбор и анализ информации.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Изучение нормативно- правовой базы. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Анализ разнородных СМИ. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Использование материалов социологических исследований. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Широта экспертных оценок. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Программа действий команды** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Юридическая правомерность действий и предложений. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Экономическое обоснование, реалистичность. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Завершенность, полнота. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Практические шаги по реализации программы** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Социальная переписка. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Личное участие школьников. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Разноуровневостъ взаимодействия с властными структурами. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Практические результаты. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Презентация** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Компетентность, свободное владение материалом. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Использование материалов стенда. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Эмоциональность выступления. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Глубина и четкость ответов на вопросы. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка портфолио** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Отражение основных этапов работы. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Логика материалов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Эстетическое оформление. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Оценка стенда** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Соответствие материалов стенда разделам проекта. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Широта спектра представленных материалов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Красочность, наглядность. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итог:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |